Dirk Strackbein

Geschäftsführender Gesellschafter
von Diskurs Strackbein GmbH, Wuppertal

Kernkompetenz

- Das große und immer wieder spannende Thema Führung, Kommunikation und Interaktion, Marketing im Pharmamarkt

Schwerpunkte

- Führungsinstrumente
- Ziel- und ergebnisorientierte Delegation
- Motivation und selbstverantwortliches Handeln
- Strategieentwicklung und -implementierung
- Moderation von Arbeitskreisen und Beiräten
- Marketing in Apotheken und Arztpraxen

Berufliche Stationen

- Führungspositionen im Marketing und Vertrieb in verschiedenen Unternehmen der Pharma- und Konsumgüterindustrie

Ausbildung

- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Konsum und Marketing
- Systemische Beratung (ISB Wiesloch)
- Hypnosystemische Beratung (Meihei Heidelberg)
- Senior Coach DBVC

Veröffentlichungen

- Professionell coachen, Das Methodenbuch, Belz 2014
  „Konfliktinterventionen in Führungsbeziehungen“
- Train the Coach: Methoden, managerSeminare 2014
  Spiegelungsübung Ladenmetapher
- Systemisch beraten und steuern live, Band 2,
  Vandenhoeck & Ruprecht 2011
  „Systemische Kompetenz in der Führungsfunktion
- Veränderungen aktiv gestalten, Cornelsen Verlag 2010
- Zufriedenheit ist machbar, Cornelsen Verlag, 2009
- Führung mit Power, Gabler Verlag, 2005
- Ergebnisorientierte Delegation, Gabler Verlag, 2002